글로벌 여행정보 모바일 앱 서비스 제안서

COMASOFT

목차

1.제안 업체 소개

2.시장 분석

3.사용자 요구사항 분석

4.서비스 방향성

5.수행 전략

6.사용자 기능

7.서비스 컨셉

1.제안 업체 소개

코마소프트

-업종: 소프트웨어 개발 및 공급
-위치: 서울특별시 서초구 강남대로 479 신논현타워 피치트리랩 135호
-사업자번호: 675-05-00681

2010~현재 / (주)피에이엘시스템, 교육 서비스 플랫폼 구축
영어학습 시스템(한국, 중국)
실시간 PDF 생성 시스템(교육컨텐츠 생성기)
영어학습 모바일 앱(아이폰, 안드로이드), 네이티브, 하이브리드
차량, 학생위치 GPS 추적 시스템
학생관리 시스템(한국, 중국)
영어교육 게임 개발
한영/중영 자동번역 및 TTS 기능 개발

2016.06~현재 / (주)H2 Ent, (주)위시모바일, 인도 현지 IT 서비스
RentIndia 부동산 서비스 설계 및 개발
대용량 트래픽 광고플랫폼 CMS 및 서버 구성
인도현지 채팅형 소셜앱 개발
WishMobile(인도 현지 중고폰 마켓 창업) 기술 자문

2017.1~2017.6 / 메신저 플랫폼 기획 및 설계
인도네시아 로컬 메신저 플랫폼 설계

2014~2016 / 벌브커뮤니케이션스, 안드로이드 기반 게임
나만의 실험실 외 다수

2011.03~2015.12 / (주)바나나팩토리(현 크리마팩토리) 창업, 소셜 쇼핑 서비스 플랫폼 기획 및 설계, 개발
소셜쇼핑서비스 기획 및 개발
빅데이터 기반 타겟팅서비스 개발 및 자동화 설계
쇼핑몰 자료수집 봇 개발 및 자동화 설계
소셜 댓글 시스템 프로토타입

2011~2013 / 우리손소프트, 모바일 서비스 기획 및 개발
우리부동산, 소셜영화정보 외 다수 앱 제작
중소기업청 앱개발 과제, 모바일에 특성화 된 GIS기반의 실시간 소셜 분석 서비스 App 개발, 중소기업청
공공정보를 활용한 앱개발 지원사업, 국내 외 리콜정보, (사)한국무선인터넷산업연합회
중소기업청 서비스연구과제, SNS를 기반으로 한 스마트폰 태플릿 PC 커뮤니케이션 플랫폼, 중소기업청

2007~2015 / KGMSA-메디컬아시아, 병원 내부 관리-평가 시스템 개발
전국 병의원 데이터관리 시스템
병의원 평가점수 산정 및 통계시스템
의료 관광 패키지 관리 솔루션

2008 / 현대중공업, 내부 포인트몰 및 재고관리 시스템 개발

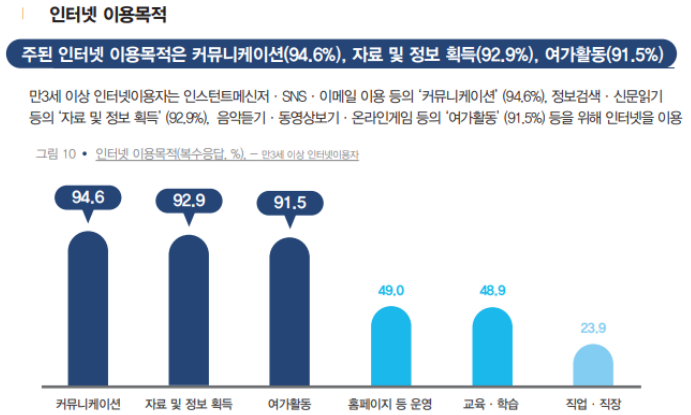
여행 시장은 어떻게 변화하고 있는가?

2.시장분석

본격적인 모바일 정보획득 시대

정보 획득을 위한 인터넷 사용

-모바일로 이동되고 있는 온라인 트래픽
-PC, 웹 뷰보다 전용 모바일 앱을 통한 정보 접근을 선호

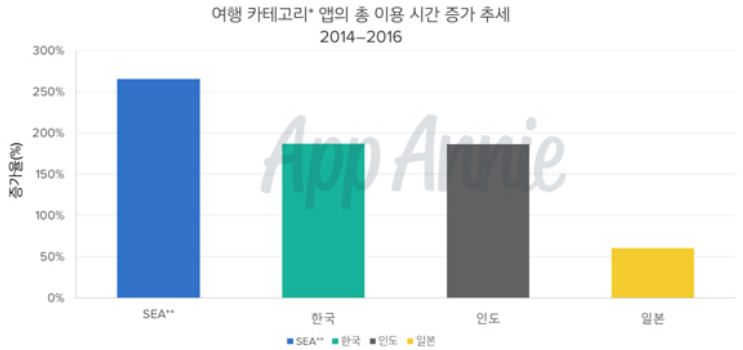


앱 다운로드 2년간 50% 이상 증가

-2014년 약 20억건, 2016년 약 30억건

앱 이용시간 1.8배 증가

-동남아시아 지역은 2.5배 이상, 한국도 1.8배 이상 증가



*전세계 여행 앱 다운로드 2년새 50% 성장 '눈길', IT BizNews

모바일 정보 조회

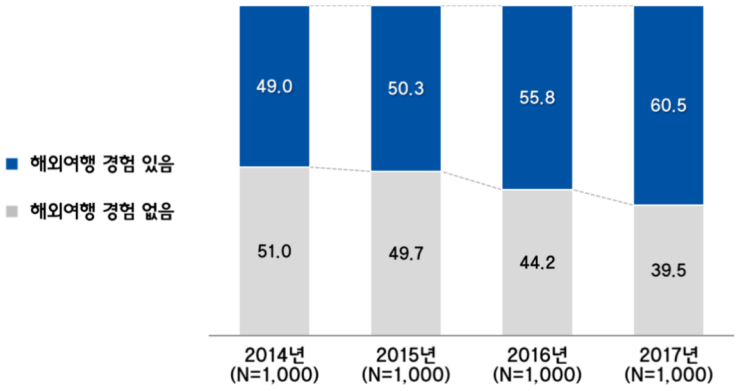
콘텐츠 소비 급증

기존의 정형화된 여행정보 외에
최신정보에 대한 소비 욕구가 높음

점차 익숙해지는 해외여행

다년간 지속적인 여행 횟수 증가

-최근 3년간 해외 출국자 수 **매년 15% 이상 증가**
-2017년 기준 2600만명 이상 출국



*해외여행 및 장기휴가제도 관련 인식 조사, EMBrain

전체적인 여행 횟수 증가는 일반화된 해외여행 문화 형성

-20~40대를 중심으로 여행이 익숙해 짐
-10대의 경우 20대에 접어들 경우 더욱 높은 수치를 기록할 것으로 예상

	전체	성별		연령별				결혼 여부			직업별						
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	기혼 유자녀	기혼 무자녀	미혼 /비혼	대학 (원)생	회사원	전업 주부	개인 사업	프리 랜서	시간제 고용직	취준생 /무직
	(1000)	(470)	(530)	(250)	(250)	(250)	(250)	(505)	(83)	(412)	(77)	(610)	(109)	(75)	(36)	(43)	(50)
해외여행 경험 있음	60.5	55.3	65.1	64.4	70.0	53.6	54.0	59.6	74.7	58.7	67.5	66.9	54.1	57.3	36.1	37.2	28.0
해외여행 경험 없음	39.5	44.7	34.9	35.6	30.0	46.4	46.0	40.4	25.3	41.3	32.5	33.1	45.9	42.7	63.9	62.8	72.0

*해외여행 및 장기휴가제도 관련 인식 조사, EMBrain

여행 횟수 증가

익숙한 해외여행

가이드북과 가이드 외에
경험자들의 현지 정보를 좋아함

사용자가 원하는 서비스는?

3.사용자 요구사항 분석

본연의 서비스에 특화된 모바일 앱

-Skyscanner, Grab, MAPS.ME, AirBnB 등 특정 서비스에 특화된 앱 증가
-여행 카테고리가 아니더라도 사용자는 여행지에서 사용하기에 편리한 앱을 선택

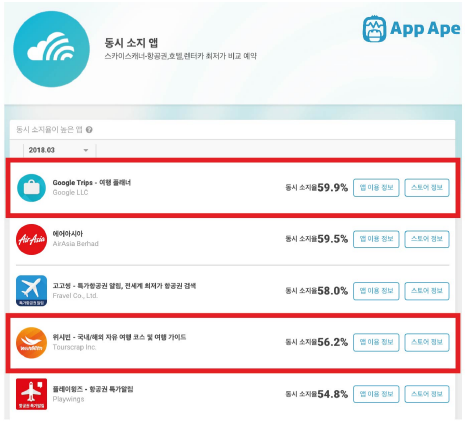
다양한 앱을 복합적으로 사용

-최근 사용자는 최적화된 서비스를 사용하고 싶어함
-여행을 위해 평균 5개 이상의 모바일 앱을 복합적으로 사용

사용자는 다양한 정보를 원하지만 최종적으로
가장 효과적이고 편리한 앱을 선호함

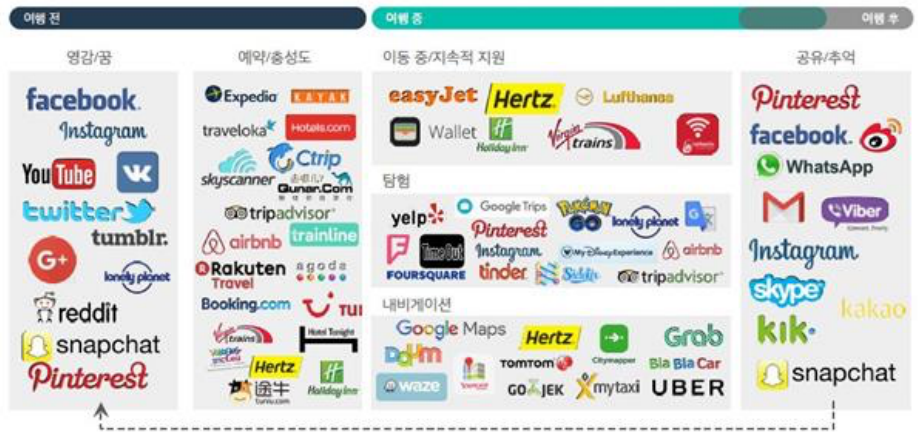
편리한 모바일 서비스

스카이스캐너 예시
구글트립, 에어아시아, 고고씽, 위시빈, 플레이윙즈를
가장 많이 동시 사용하고 있음



*실제 서비스 화면에서는 동시 소지 비율이 높은 순서로 50개 앱까지 확인해 보실 수 있습니다
동시소지 앱 : 사용자가 해당 앱과 함께 설치하고 있는 서비스
[데이터 출처 : App Ape (해당 기사를 위해 약 10만대의 안드로이드 단말기를 분석) / 역트브 수는 App Ape추정치]

*여행을 준비하는 분을 위한 "꿀 떨어지는" 유용한 앱, Mobi Inside

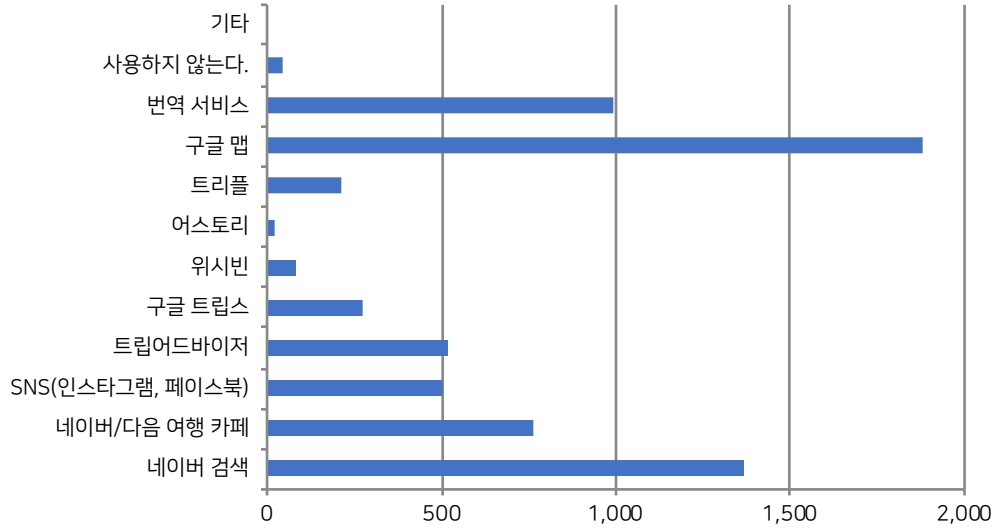


*여행 판도 바꾸는 앱…2년 새 다운로드 50% 증가, 한국일보

3.사용자 요구사항 분석

여행 중 주로 사용하는 앱

구글 맵, 네이버 검색, 번역 서비스
여행 카페, 소셜 미디어, 트립어드바이저



여행을 도와주는 도구

앱	사용 목적	응답수
구글맵	기능	1,882
네이버 검색	기능	1,366
번역 서비스	기능	991
여행 카페	정보	762
트립어드바이저	정보	520
소셜 미디어	정보	507

*해외 여행 중 이용 앱, 2018 투어팁스 설문조사

가장 좋은 기능을 제공하는 앱 선택

-해외에서 길찾는데 가장 좋은 **구글맵**
-한국어로 검색하는데는 가장 좋은 **네이버**

가장 많은 정보를 제공하는 앱 선택

-한국어로 한국인의 관점에서 가장 많은 여행 정보를 보유한 **카페**
-전세계 여행 스팟을 보유하고 있는 **트립어드바이저**

3.사용자 요구사항 분석

여행 경험 공유 및 참여

사용자는 다른 사용자의 경험을 원함

-오프라인에서 **친구, 가족 등 주변 지인의 경험**을 가장 신뢰

-온라인에서 **다른 사용자의 여행 경험**을 검색

-**광고의 영향**도 무시할 수 없는 수준

-**TV, 영상 콘텐츠**에서 제공하는 사용자 경험에 관심을 가짐

(Base: 최근 3년 기준 해외여행 경험자, 주요 응답값 제시, 단위: 중복 %)

*(Small base: n<30)	2015년(N=503) / 2016년(N=558) / 2017년(N=605)	성별		연령별				결혼 여부			직업별						
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	기혼 유자녀	기혼 무자녀	미혼 /비혼	대학(원)생	회사원	전업 주부	개인 사업	프리랜서	시간제 고용직	취준생 /무직
		(260)	(345)	(161)	(175)	(134)	(135)	(301)	(62)	(242)	(52)	(408)	(59)	(43)	(13)*	(16)*	(14)*
친구, 가족 등이 추천한 곳	71.0 / 68.5 / 65.8	61.2	69.3	70.2	63.4	64.9	64.4	66.4	72.6	63.2	67.3	65.4	71.2	65.1	69.2	75.0	35.7
인터넷 포털 또는 블로그 여행후기 또는 경험담	59.2 / 58.8 / 64.3 ▲	65.0	63.8	69.6	66.9	64.9	54.1	60.1	82.3	64.9	61.5	65.4	55.9	67.4	61.5	56.3	78.6
여행 상품 관련 광고	38.2 / 27.6 / 33.7	34.6	33.0	19.3	28.6	41.8	49.6	42.5	16.1	27.3	11.5	32.4	40.7	53.5	30.8	37.5	64.3
TV 프로그램 촬영지 (꽃보다 OO, 윤식O 등)	* 2017년 조사 시 해당 보기 추가 / 22.5	16.9	26.7	28.6	24.6	19.4	15.6	17.9	29.0	26.4	19.2	23.8	25.4	11.6	15.4	18.8	28.6

*해외여행 및 장기휴가제도 관련 인식 조사, EMBrain

사용자 참여를 통해 사용자 경험 공유

-사용자가 원하는 정보를 자체적으로 **모두 제공하는 것은 불가능**

-사용자 참여를 통해 **다양한 콘텐츠** 확보

-사용자를 중심으로 **콘텐츠 순환 생태계** 구성

-사용자 간 **소통할 수 있는 공간** 제공

	일정	테마	스팟	여행기	리뷰
위시빈	O	O	O	O	O
트립어드바이저	X	X	O	X	O
스투비플래너	O	X	X	X	O
어스토리	O	X	O	X	O
트리플	X	X	△ (예정)	X	O
대한항공 여행정보	X	O	X	O	O

*타사 서비스별 고객참여 현황

어떤 서비스를 만들어야 하는가?

4.서비스 방향성

모바일 앱 서비스

내 손 안에 〉 상시 **여행 콘텐츠**를 즐길 수 있는 **다른 사용자들과 소통**할 수 있는 〉 **여행 서비스**

내 손 안에 〉 사용자의 **여행을 손쉽게 계획**할 수 있는 여행하면서 **나에게 최적의 정보를 제공**해 줄 수 있는 〉 **여행 비서**

언제 어디서나 여행과 함께 할 수 있는

모바일 앱 서비스

4.서비스 방향성

여행 어시스턴트

여행 전 〉 다른 여행자의 **경험을 공유**하는 **여행 일정을 제작**하는 〉 **여행을 계획하는 도구**

여행 중 〉 현지에서 **정보를 손쉽게 획득**하는 지도, 정보검색, 번역 등 **필수 기능을 제공**하는 여행자 간 **커뮤니케이션**이 가능한 〉 **여행을 도와주는 도구**

여행을 계획하고 즐길 수 있는

여행 어시스턴트

4.서비스 방향성

사용자 참여 공간

다른 여행을 〉 사용자들이 **경험**할 수 있는 통해 **최신 정보, 최근 분위기** 등을 알 수 있는 〉 **체험 공간**

나의 여행을 〉 다른 사용자에게 **선보일 수 있는** 통해 다른 여행자와 **만날 수 있는** 〉 **공유 공간**

여행을 체험하고 공유할 수 있는

사용자 참여 공간

선순환 구조 서비스 플랫폼

여행 준비부터 끝난 후까지 아우르는

모바일 중심 여행 서비스 플랫폼



5.수행 전략

모바일 중심 여행 서비스 플랫폼



여행 전

여행 스케줄 등록 → 항공/호텔 정보 관리 → 여행지 정보확인 → 내 일정 생성

여행 중

여행 일정 확인 (온/오프라인) → 길 찾기 → 주변 정보 검색 → 같은 일정 내 여행자들의 교류 → 번역 기능으로 체류시간 향상

여행 후

내 일정 공유 → 다녀온 여행기 작성 → 월별 개인화된 추천 여행지 알림

5.수행 전략

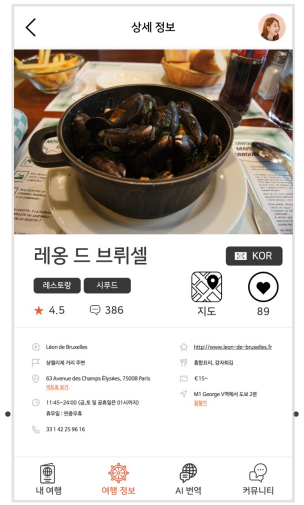
A.콘텐츠 중심 사용자 경험 확대

콘텐츠 순환 프로세스

A. 다양한 스팟 콘텐츠



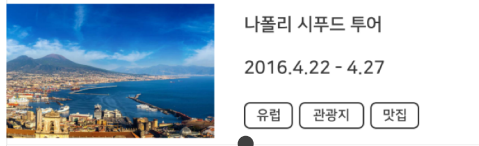
B. 상세한 정보 콘텐츠 노출을 통해 사용자 간접경험 확장



C. 사용자의 실제 경험



D. 사용자의 일정, 스팟 콘텐츠 화



기대효과

콘텐츠 다양화 및 누적량 증가
사용자 활성화에 비례하는 콘텐츠 다양화

노출량 및 추천 만족도 증가
사용자에게 다양한 선택과 정확도 높은 추천 제공

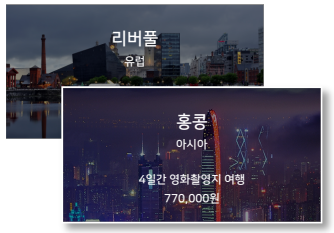
콘텐츠의 다양성 및 서비스 만족도 증가를 통한
서비스 재사용률 증가

5.수행 전략

B. 사용자 데이터 재사용

데이터 기반 새로운 가치 생성 구조





B.사용자에 맞는 새로운 여행지 추천

A.사용자 여행 분석

기대효과

사용자 여행 라이브러리

사용자가 제작한, 다녀왔던 여행을 보관할 수 있는
사용자 라이브러리 서비스

개인화된 여행 패턴 분석

누적된 사용자 여행을 기반으로 여행 패턴 및 사용자
관심사를 분석

사용자 맞춤형 여행 콘텐츠 추천으로
정확도 높은 새로운 경험 제안

5.수행 전략

C. 사용자 친화적 인터페이스

모바일에 최적화된 UX/UI



A.드래그&드롭, 원터치 방식으로 제작

B.스팟 간 루트 자동생성

기대효과

모바일 UX 최적화

드래그&드롭, 원터치 생성 등 사용자 편의를
고려한 UX/UI 적용

자동화 기능 제공

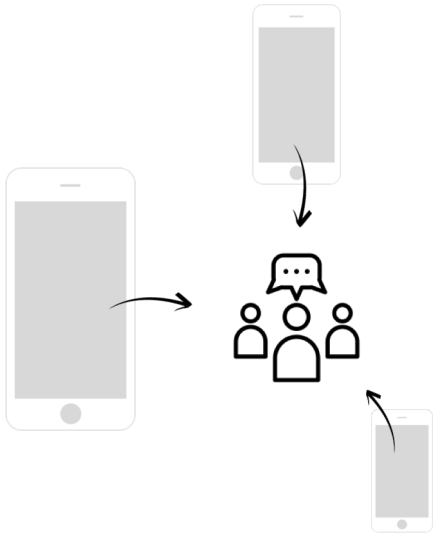
스팟 간 자동 루트 생성, 주변 스팟 추천 등을 통해
일정제작 자동화

일정 제작을 손쉽게 도와주는
사용자 편의성 중심 인터페이스

5.수행 전략

D.경험 공유 공간 제공

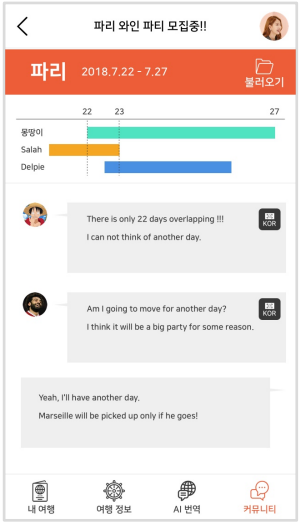
커뮤니티 서비스



A.사용자 커뮤니티 서비스



B.그룹형식으로 자율적 생성



C.일정 공유 기반 채팅

기대효과

커뮤니티 형성

여행자 간 소통할 수 있는 공간 형성

지역, 일정 기반 대화

실시간 채팅을 통해 새로운 이벤트와 기존에 없던 여행 가치를 생성

사용자간 여행 경험을 공유하여
새로운 여행 가능성 제시

5.수행 전략

E.서비스 전반에 대한 번역 지원

시스트란 번역 솔루션

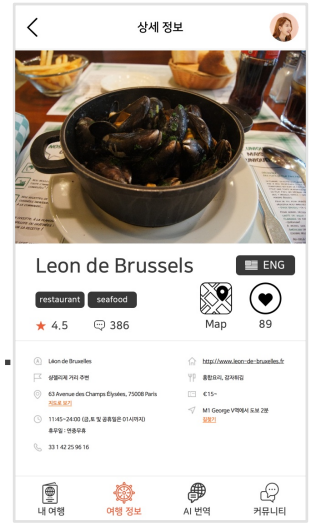
SYSTRAN beyond language

다국어 번역 솔루션

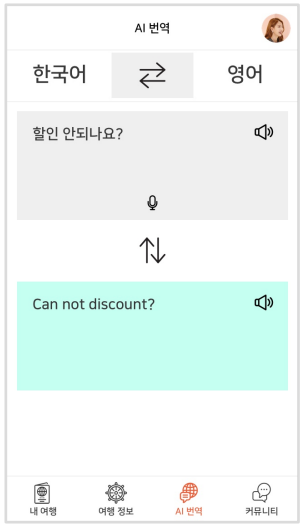
A.번역 모듈 탑재

F.머신러닝 G.지속적인 업데이트

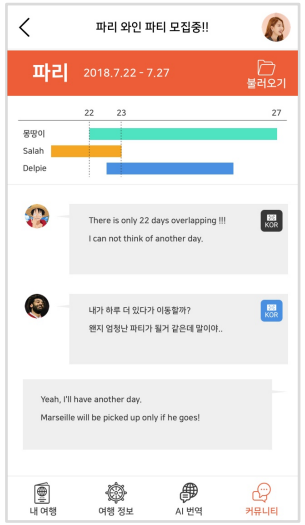
E.사용자 피드백



B.여행정보 다국어 번역



C.AI 번역



D.채팅 실시간 번역

기대효과

신뢰성 있는 번역 솔루션

전문 번역 솔루션 업체를 통한 신뢰성 확보

지속적인 기계학습

기계학습을 통해 사용량 증가에 비례하여
번역 품질 상승 보장

서비스 전반에 대한 다국어 지원으로
사용자 편의성 상승

5.수행 전략

F.사용자간 콘텐츠 공유 환경

사용자에 의한 자발적 마케팅



기대효과

모든 콘텐츠를 손쉽게 공유

스팟, 일정, 리뷰 등 서비스 내에서 생성되는 모든 콘텐츠를 원클릭 공유

다양한 웹 미디어에 노출

소셜미디어, 메신저, 블로그 등 다양한 외부 서비스를 통해 서비스 비사용자에게 노출

새로운 사용자 유입을 통해
서비스 활성화 촉진

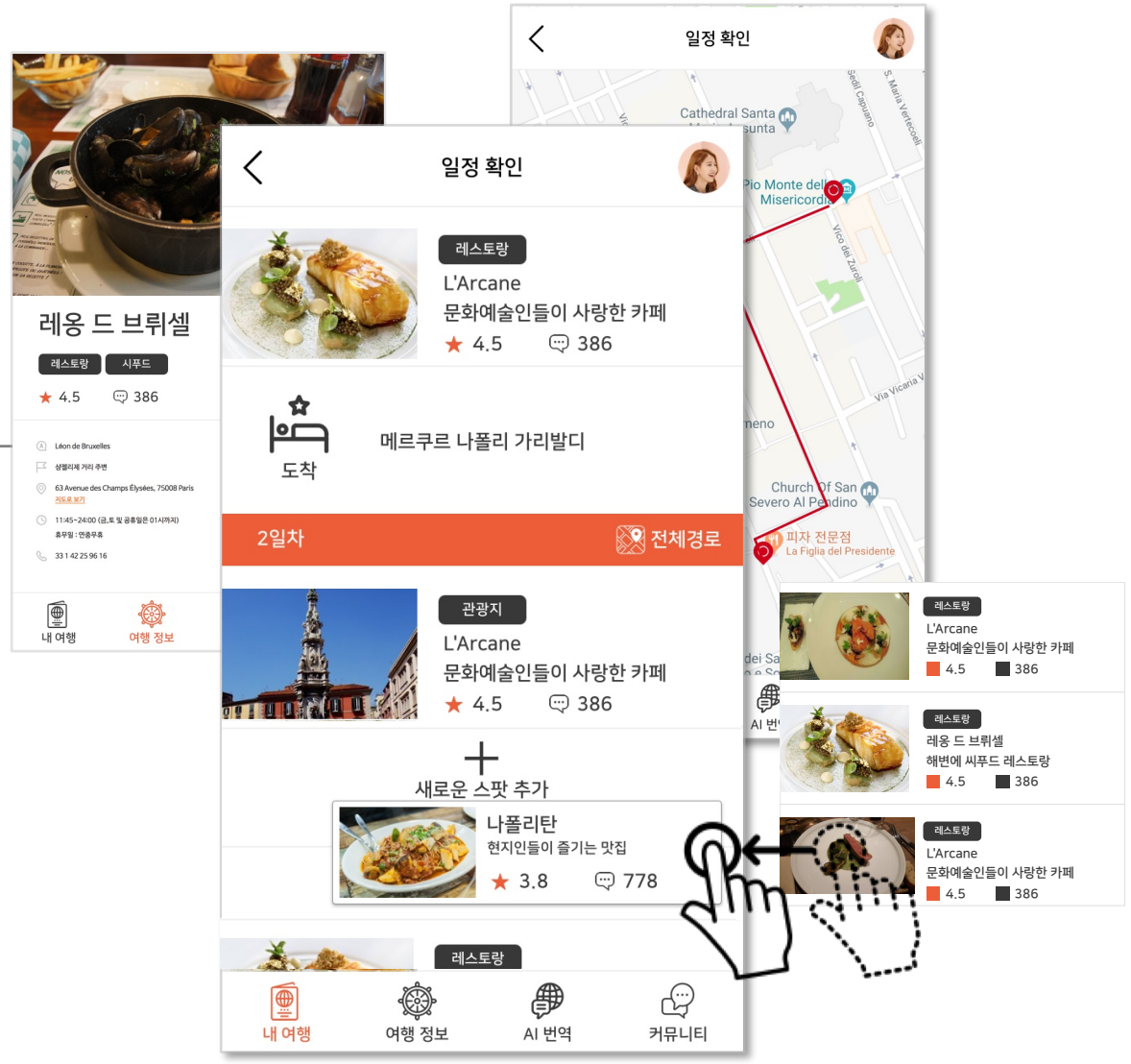
6.사용자 기능

여행 일정 제작 기능

보기 쉽게, 쓰기 쉽게, 관리하기 쉽게

편리한 여행 일정 제작

언제 어디서나 다른 일정을 확인하고 보다 쉽게 일정을 제작할 수 있도록
직관적인 UX 디자인과 똑똑한 추천 기능을 통해
여행자들의 설레는 여행 준비를 한층 더 스마트하게 바꿔드립니다.



손쉽게 나의 하루를 제작

| 여행 전

1. 쉬운 일정 관리

(1) Drag & Drop 방식으로 손쉽게 일정을 추가 / 삭제 가능
(2) 사용자의 여행 일정 패턴을 분석하여 비슷한 여행 일정 추천 기능

2. 주요 정보 요약 자동 정리 기능

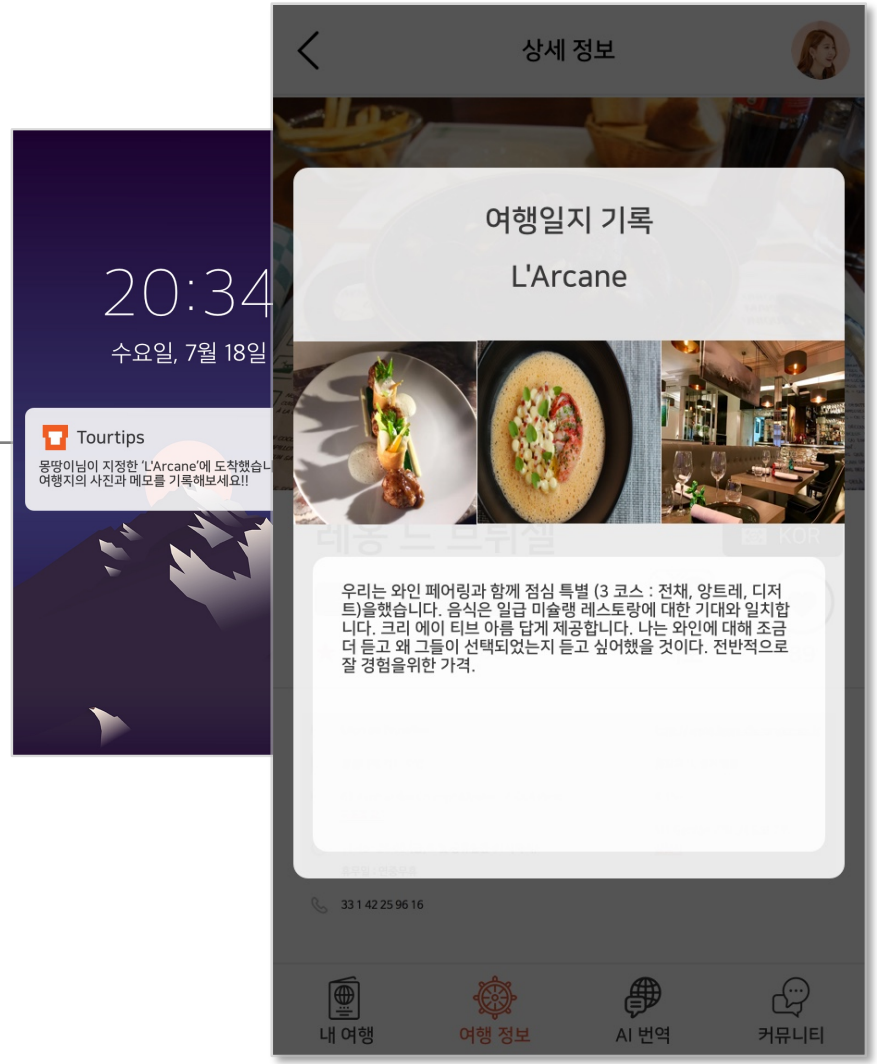
여행 일정 계획 시 중요시하는 경로, 총 비용, 소요 시간 등을 자동 계산 하여 확인 가능

여행 콘텐츠 관리 기능

심플하고 명확한 여행 콘텐츠 관리

손쉬운 여행 콘텐츠 생산

단순히 여행자들에게 일정 관리 서비스만 제공하는 것이 아니라
여행 중 위치기반을 통한 실시간 PUSH로 순간의 기억을 기록하고
여행 후 쉬운 콘텐츠 편집 기능으로 오랫동안 기억하고 공유할 수 있는 서비스를 제공합니다.



자동으로 알려주는 포토타임

| 여행 중

1. 여행비서를 통해 콘텐츠 관리를 알림

(1) 스팟에 맞춰 여행 기록 제안 및 가까운 일정 추천 PUSH 알림 기능
(2) 지정한 위치에 따라 사진촬영, 메모기록 등을 제안
(3) 갑자기 변경된 일정을 자동으로 분석하여 편집 제안

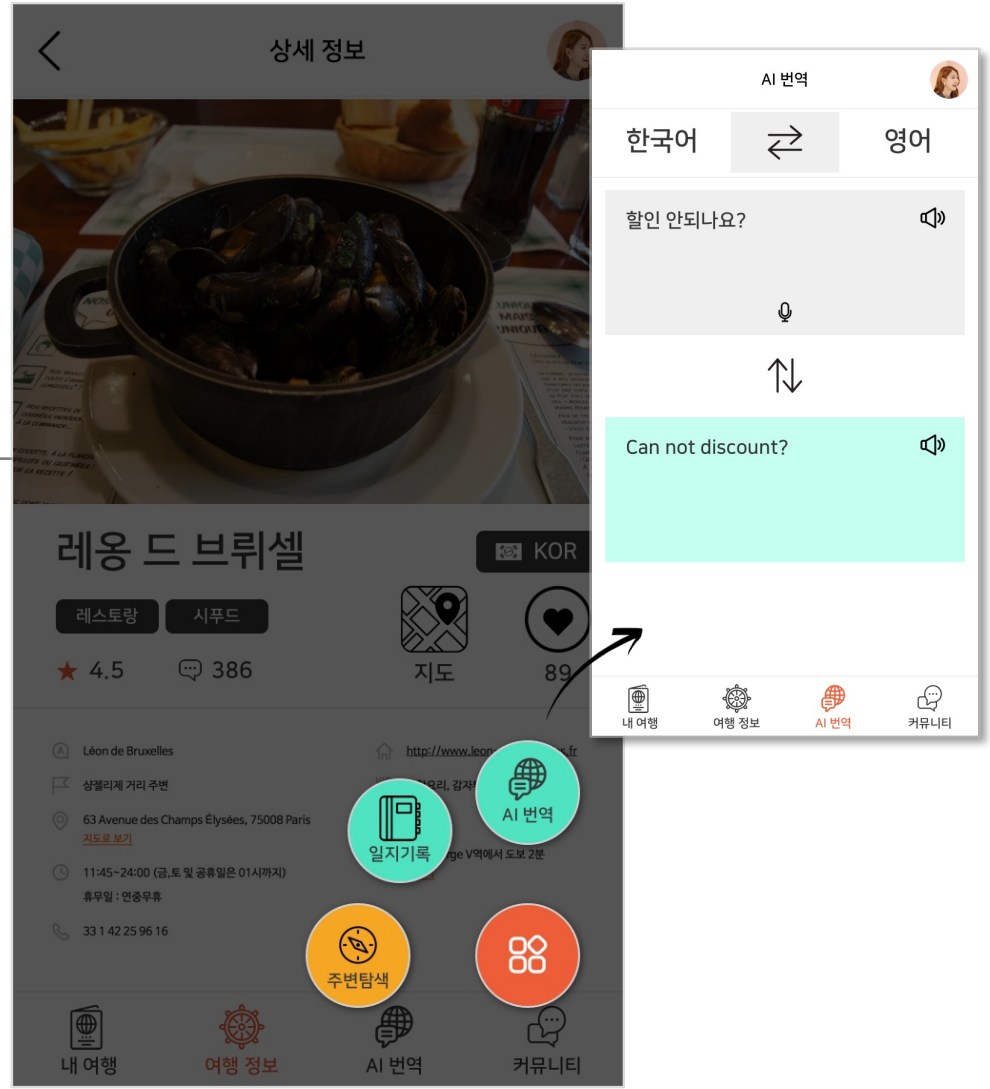
사용자 개인 메뉴 생성

내가 원하는 메뉴로 커스터마이징

나만의 메뉴 사용

모든 사용자가 다른 여행을 하듯 사용하는 메뉴와 기능도 다릅니다.
사용자 마다 자기가 주로 사용하는 기능을 바로바로 선택할 수 있도록
여행 중 사용할 수 있는 메뉴 커스터마이징을 제공합니다.

지금 바로 내가 원하는 기능을 선택



| 여행 전

1. 여행에 맞춰 주로 사용할 메뉴를 커스터마이징

   제공되는 다양한 기능을 대상으로 나만의 메뉴로 설정

| 여행 중

1. 내가 원하는 시점에 필요한 기능을 바로 선택

   여행 전 설정한 나만의 메뉴를 통해 '원클릭' 기능 선택을 활용

6.사용자 기능

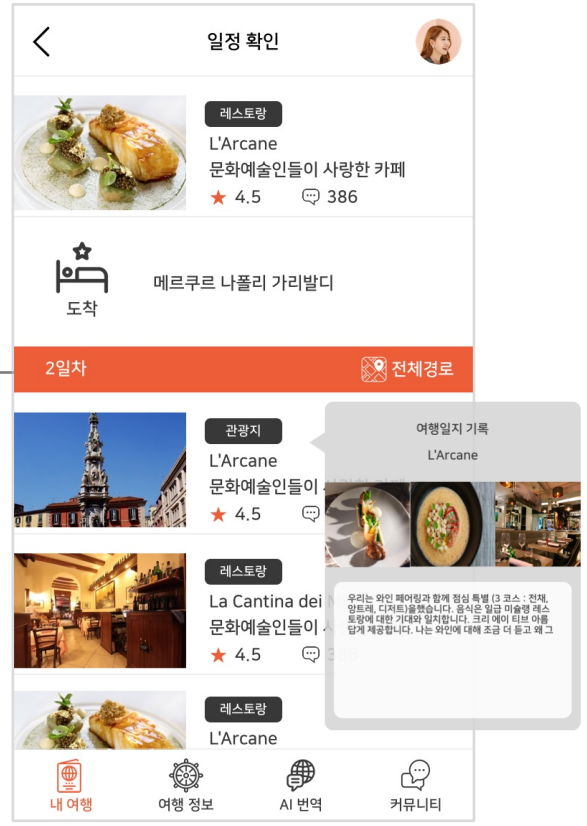
나만의 여행일지 관리

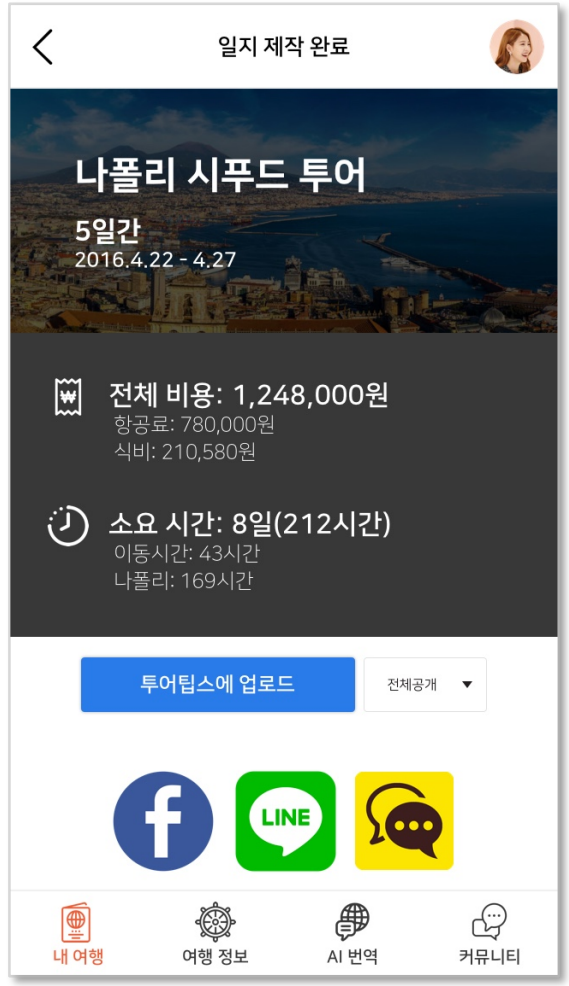
수많은 여행기록을 간단히 정리

손쉬운 여행일지 생성

여행을 다녀온 후 쌓여있는 여행기록을 보다 쉽고
간편하게 하나의 여행일지로 제작할 수 있는 기능을 제공합니다.

지난 여행을 한편의 노트처럼





| 여행 후

1. 콘텐츠 정리

   정보를 자동 수집하여 몇 번의 클릭으로 제작되는 여행 기록 정리

2. 자동 연산 기능

   여행에 소비된 비용, 시간 등을 자동으로 계산하여 합계로 도출

3. 공개 및 추천

   (1) 완성된 내 여행일지를 업로드하여 여러 사람들과 공유
   (2) 누적된 여행일지 정보를 통해 사용자가 좋아할 만한 여행 콘텐츠를 추천

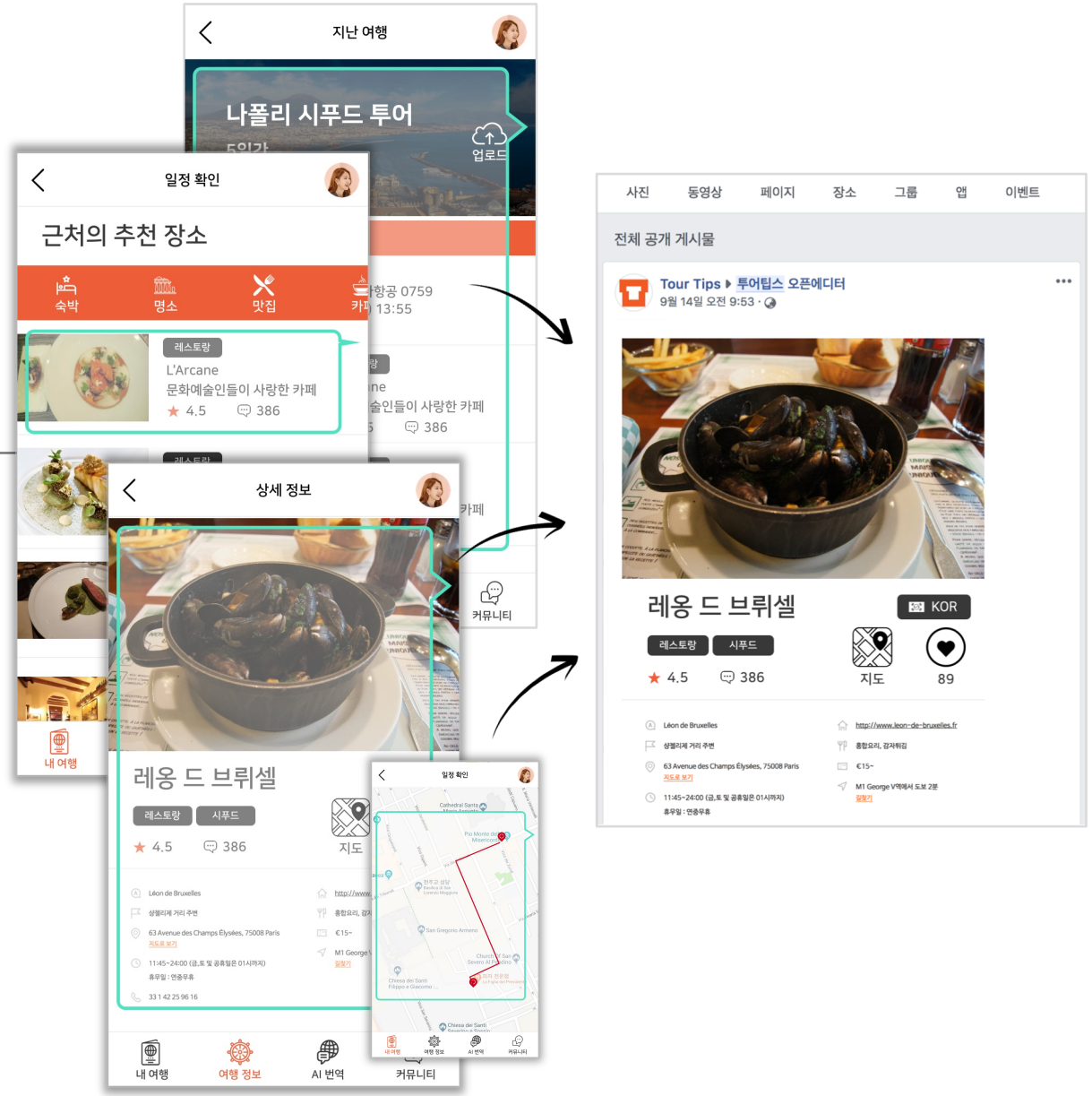
원클릭 콘텐츠 공유

여행에 관련된 모든 정보를 함께

여행의 모든 것을 공유

여러 개의 작은 콘텐츠로 구성되어 있는 여행정보를
다른 사용자들과 소통 하듯 손쉽게 공유할 수 있는 기능을 제공합니다.

대화하듯 콘텐츠를 공유



| 여행 전, 후

1. 소비하는 여행 콘텐츠를 공유

(1) 스팟, 일정, 루트, 비용 등 정보의 가치를 담고 있는 모든 콘텐츠를 바로 공유
(2) 실시간 소통 채널을 통해 서로에게 필요한 정보를 전달

| 여행 중

1. 나의 경험을 실시간으로 공유

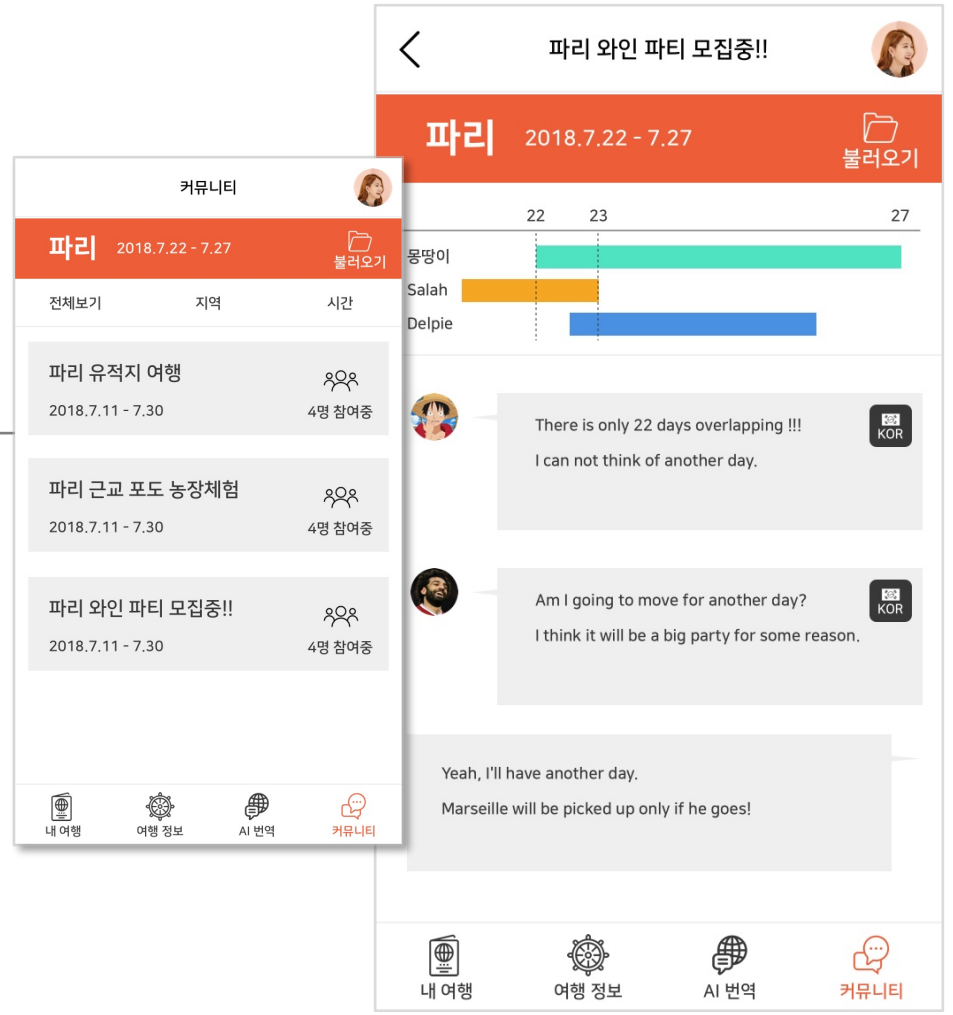
(1) 여행 중 경험을 간편히 공유하여 사용자들과 소통
(2) 여행지의 새로운 정보를 공유하여 개선된 여행정보를 구축

여행 커뮤니티

여행에 관련된 모든 정보를 함께

경험 공유를 위한 커뮤니티 공간

여러 개의 작은 콘텐츠로 구성되어 있는 여행정보를
다른 사용자들과 소통 하듯 손쉽게 공유할 수 있는 기능을 제공합니다.



같이 할 수 있는 여행을 위한 공간

| 여행 전

1. 여행 중 Meet-up을 위한 계획

(1) 같은 기간에 같은 여행지를 방문하는 사람들과의 여행 공유 계획
(2) 현지인과의 소통을 통해 새로운 여행 경험을 계획

| 여행 중

1. 실시간 여행자 간, 현지인과의 모임 형성

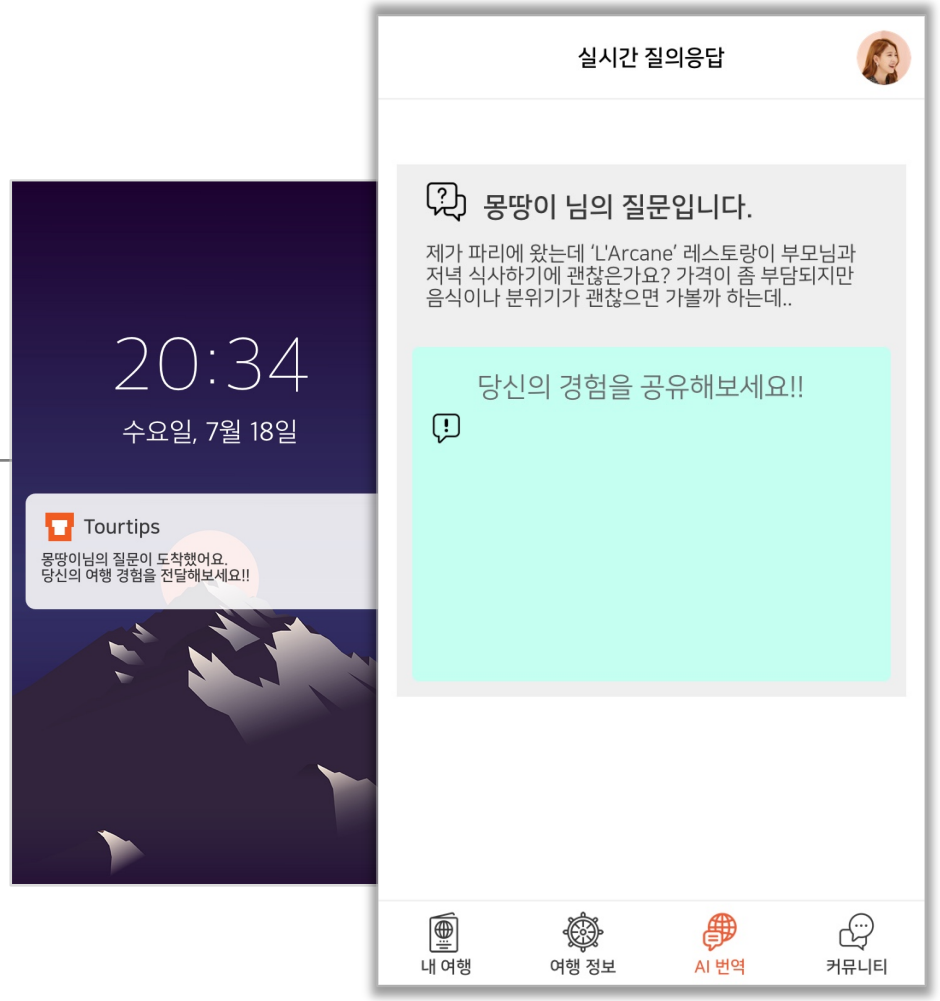
여행지에서 새로운 경험을 만들 수 있는 커뮤니티 활동

실시간 정보 소통 공간

언제, 어디서나 푸시를 통해 알려주는

여행자 간 실시간 소통 채널

여행 준비, 여행중, 심지어 여행 후에도 많은 궁금증과 정보 탐색을 위해
사용자들 간의 여행에 대한 지식과 경험을 주고받을 수 있는
푸시 기능을 통한 실시간 소통 채널을 제공합니다.



언제든지 필요한 경험과 정보를 피드백

| 여행 전, 후

1. 여행에 대해 궁금한 모든 것을 소통

   (1) 여행지에 대한, 스팟에 대한, 심지어 음식점의 맛에 대한 궁금증까지 해결
   (2) 공유된 여행일지를 통해 경험자의 솔직한 피드백 획득

| 여행 중

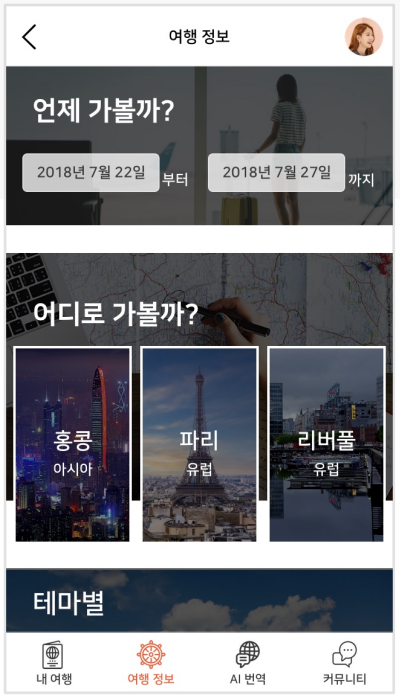
1. 여행 중 발생하는 질문들을 소통

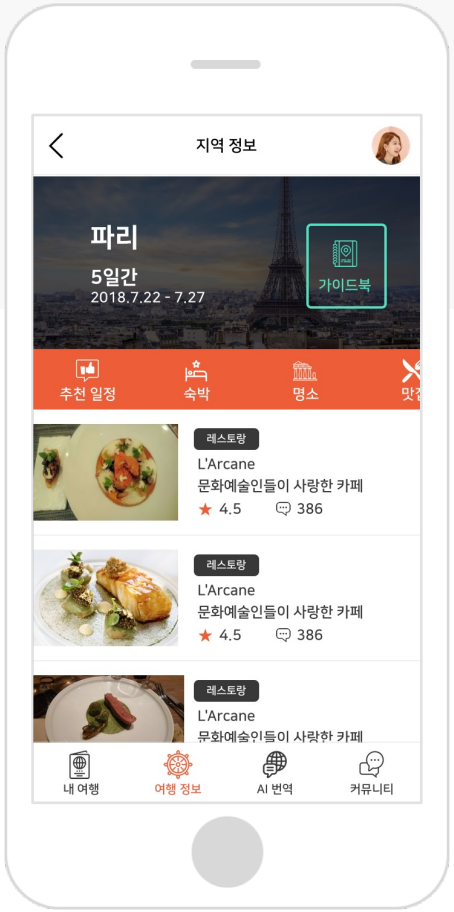
   (1) 여행 중 생겨나는 무수한 질문들을 사용자들에게 질문
   (2) 모든 사용자들의 경험과 지식을 기반으로 신뢰성있는 실시간 답변

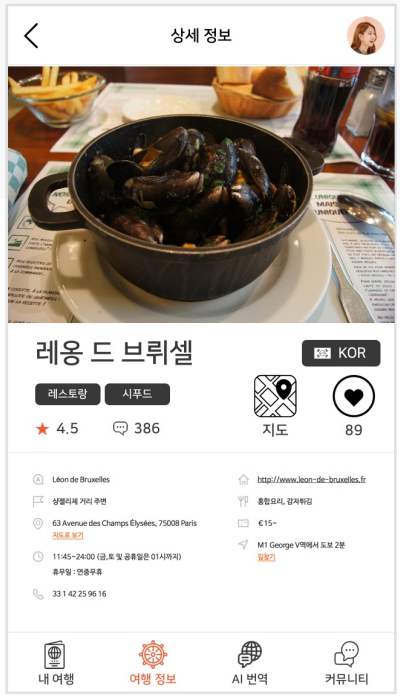
7.서비스 컨셉

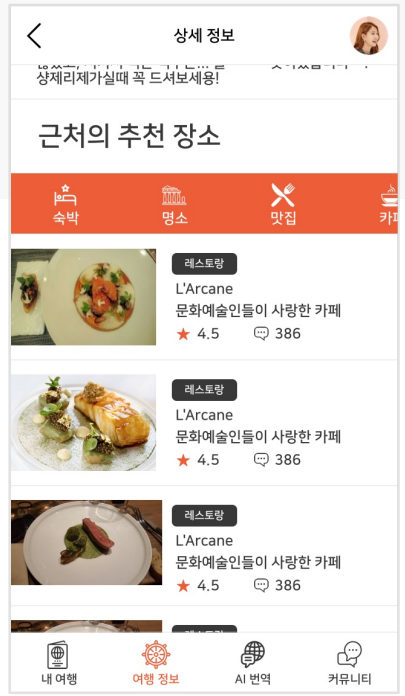
여행 전, 여행 검색

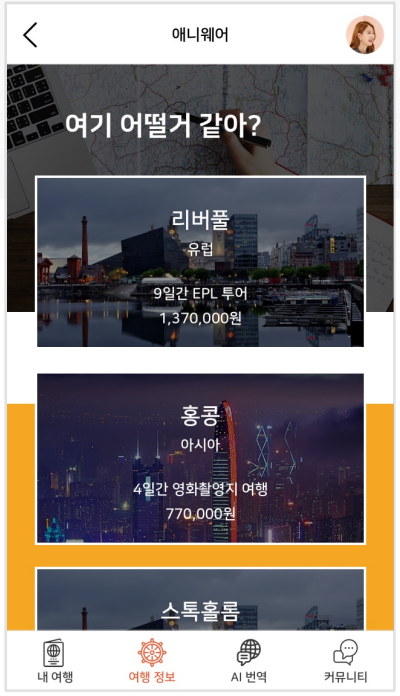
다양한 여행과 스팟 콘텐츠









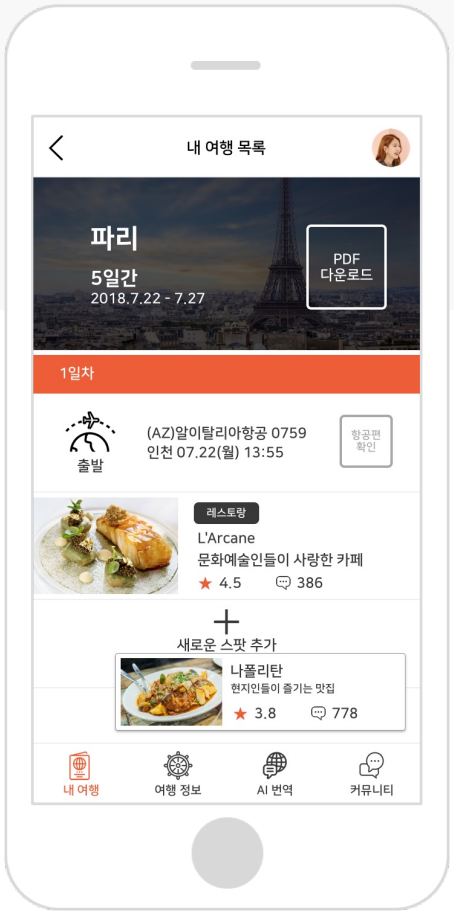


7.서비스 컨셉

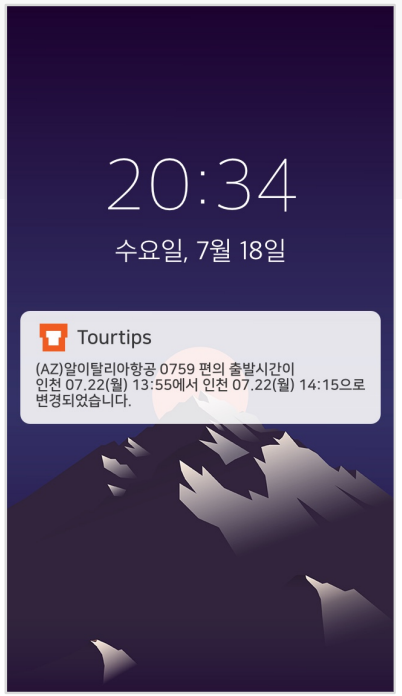
여행 전, 여행 생성 및 준비

편리한 여행 일정 생성





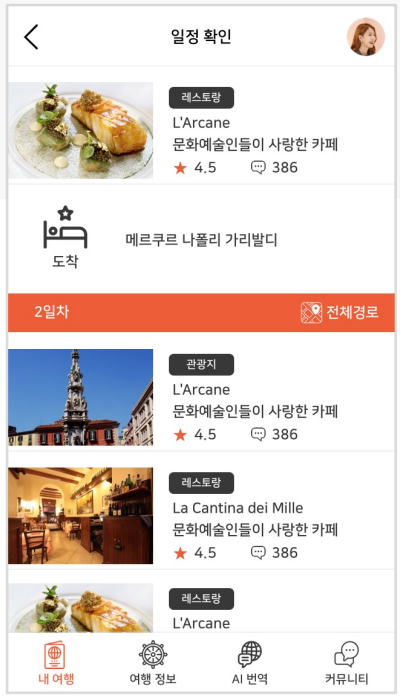


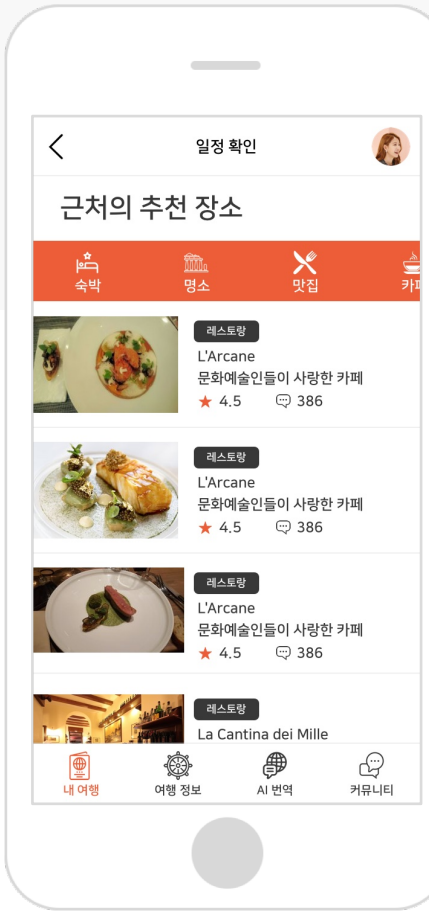


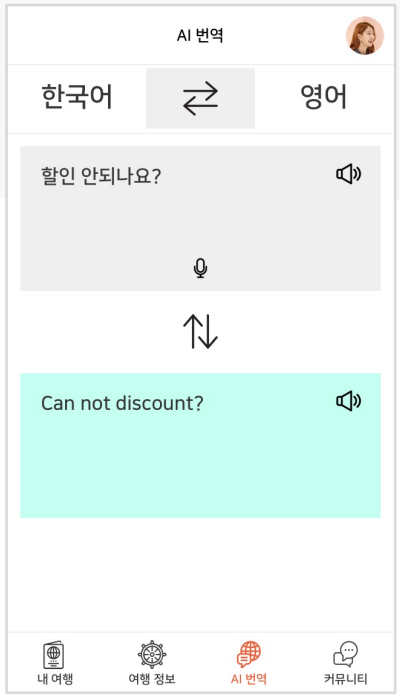
7.서비스 컨셉

여행 중, 여행 어시스턴트

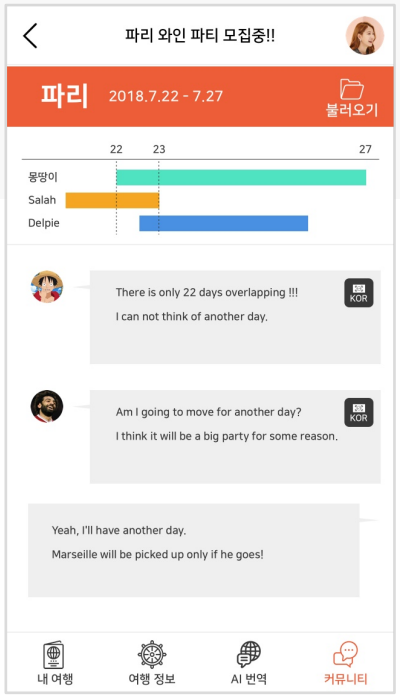
여행에 필요한 모든 것







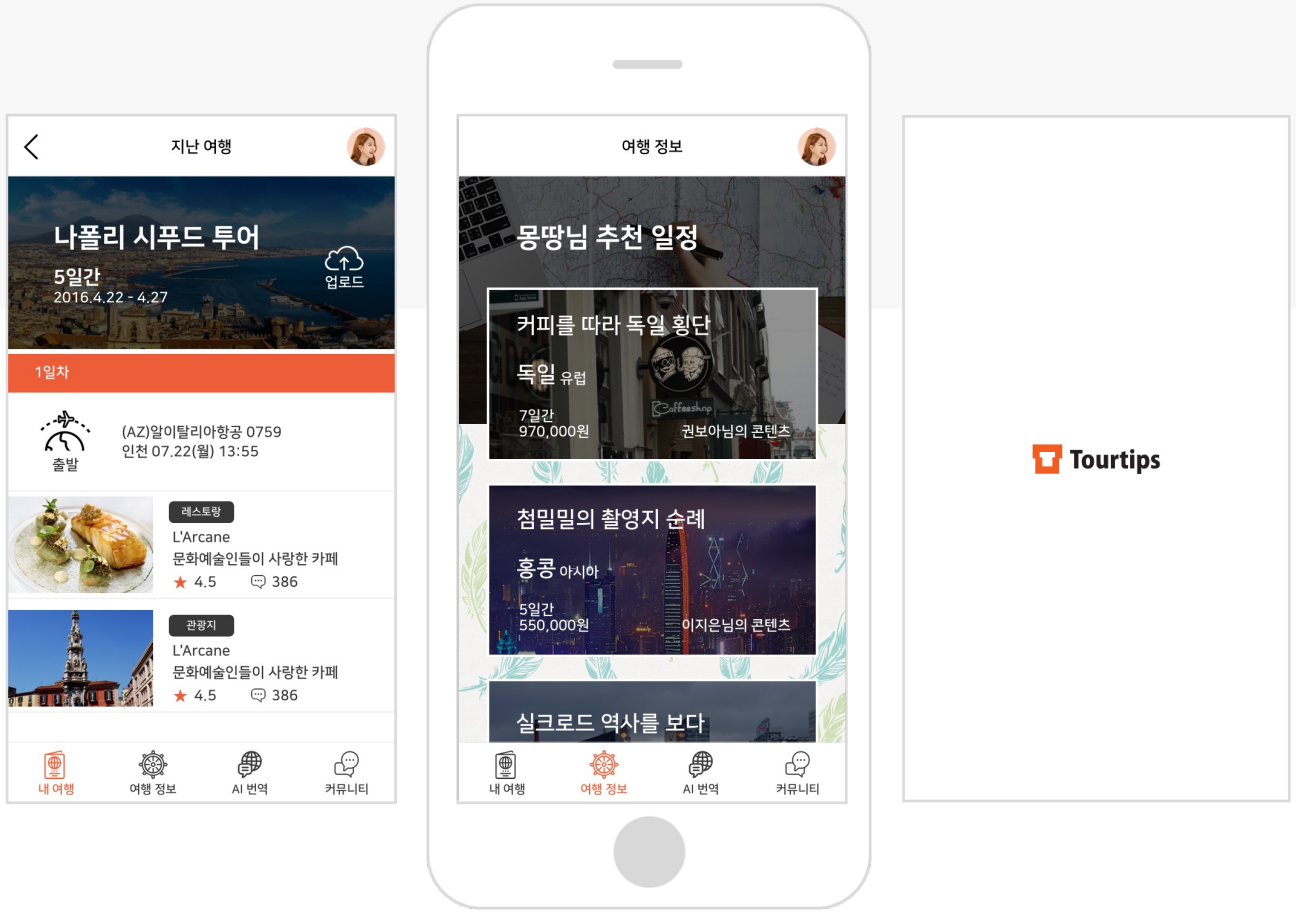




7.서비스 컨셉

여행 후, 여행 기록과 새로운 제안

새로운 여행을 위한 준비



Tourtips